

Мария Кис

phigital

+79281793239

maria@vdohi.com

Навигация по примерам

KFC

Задача

Работы

Контент

Конкурс

Итоги

Garnier

Задача

Работы

Контент

Конкурс

Итоги

Volkswagen

Задача

Работы

Контент

Итоги

**СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ,
САЙТ, ПРИЛОЖЕНИЕ 11x11,
РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ**



KFC[®]

Ключевая метрика эффективности: вовлечения

Основная проблема: коммуникация на этапе роста в 5 раз, активного открытия своих ресторанов и продажи франшиз. Перезапуск бренда в России

Подписчики на старте / финише: 480 000 / 1 100 000

[VK](#) [Фейсбук](#) [Твиттер](#) [ОК](#) [Инстаграм](#)



РАБОТЫ

Аналитика

Позиционирование и коммуникационная стратегия

Ведение социальных сетей

Комьюнити-менеджмент

Сайт, акционные приложения, контент

**Создание и проведение конкурсов и активаций, участие в
трейд-маркетинговых активностях**

Период ведения: 15 месяцев

Моя роль: креативный директор, автор, стратег

KFC

КОНТЕНТ

Цель: общение с аудиторией на языке аудитории - подростков. Адаптация контента под каждую площадку

Контент: брендовый, ситуативный, спортивный, so good moments.

Количество: 2500 публикаций

СТРЕЛЕЦ

«Давайте завтра не придём? Возьмём отгул на денёк. Вы пробовали шаурму? В двух кварталах отсюда делают какую-то шаурму. Не знаю, что это, но мне хочется».

KFC
so good™

Гороскоп



Как едят Стрельцы: Стрелец всеяден. Гастрономический Иван Царевич: куда падает стрела, то и ест. Сожрет скорпиона, саранчу или лягушачьи лапки и даже не поморщится. Все новое и экзотическое Стрельца манит, особенно если есть, кого угостить. Встречать гостей любит также, как Лев. Но, в отличие от Льва, даже тех, кого не ждали. Умеет приготовить закуску из сапога, снега и кусочка петрушки. Любит трапезничать коллективно и медленно, припудривая разнообразные кулинарные творения своими развеселыми историями.

Блюдо для Стрельца: стрипсы - можно есть в поезде, на лавочке, на колесе обозрения или куда там еще Стрельца занесет.

Авторитет

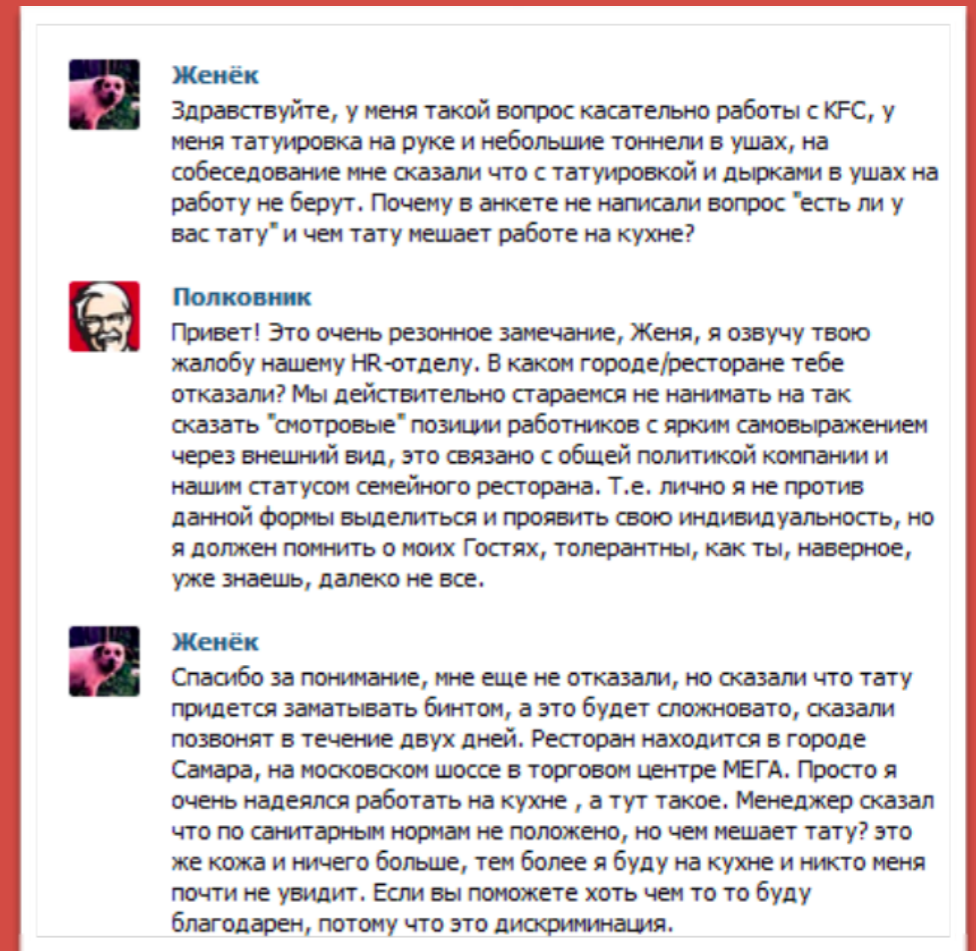
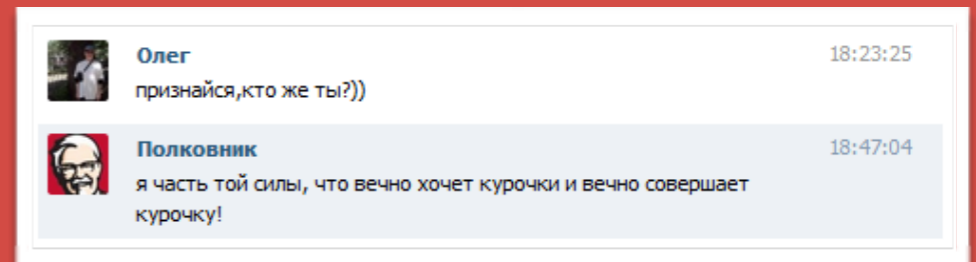
ПЕРСОНАЖ-АДМИНИСТРАТОР

Основатель **Полковник Сандерс**
http://vk.com/harland_sanders

Личный аккаунт от первого лица
Действует строго по регламенту,
закрывает негатив, воспитывает
любовь к курочке. Настоящий
Полковник



Гарланд Дэвид Сандерс, более известный, как Полковник. Моя страница в Википедии утверждает, что я умер, но что они знают? Википедию вообще может редактировать кто угодно! Например, я. Прямо сейчас я написал там, что я нежусь под кубинским солнцем, потягивая мохито. Прочтите это как можно быстрее, пока они не удалили!



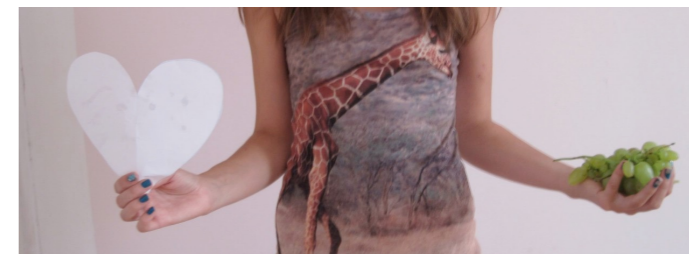
АКТИВАЦИИ

«Эстафета»

Уникальная механика,
простые условия и, вуаля!
Рекордное количество
участников уже за первый
день, несколько десятков
запросов с просьбой
«давайте повторим!».



**У Полковника есть
сердце, которое он готов
подарить своим друзьям**



**Участник принимает Эстафету и
передает следующему игроку
новый предмет.**

ИТОГИ

Индекс площадки на старте: 3.1

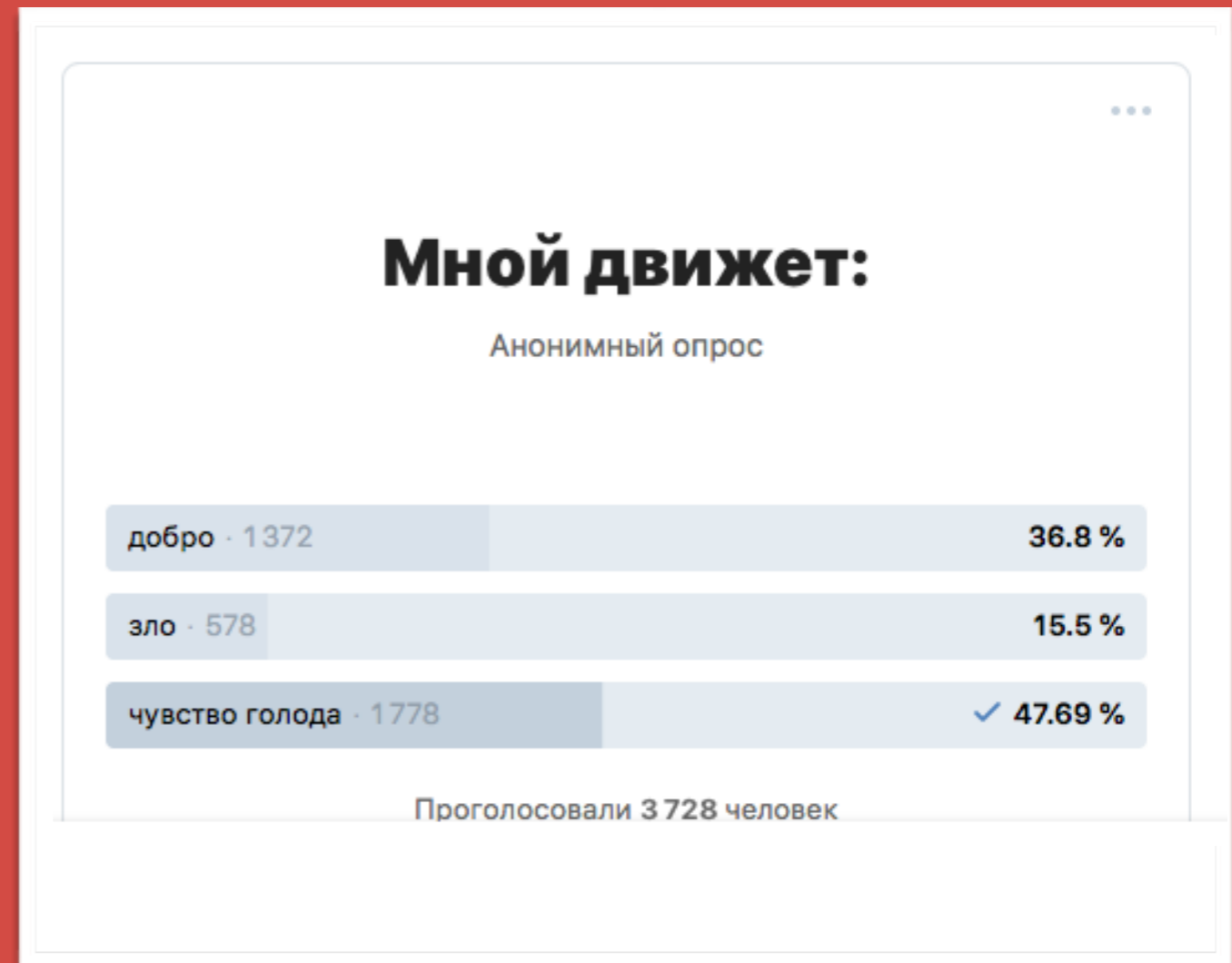
Индекс на финише: 5.6

Рост вовлечений: 196%

+600 000 подписчиков

+28 адвокатов бренда

Стало интереснее





СООБЩЕСТВО, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Ключевая метрика эффективности: охват

Основная проблема: новый продукт

Подписчики на старте / финише: 84 000 / 111 000

<https://vk.com/garnierrussia>



РАБОТЫ

Стратегия

Ведение социальных сетей

Комьюнити-менеджмент

Создание контента

Создание и проведение конкурсов и активаций

Рекламная кампания

Мониторинг и реагирование

Период ведения: 10 месяцев

Моя роль: креативный директор, автор, стратег

A woman in a red coat and black hat is blowing bubbles in a field. The background is a soft-focus landscape with trees and a field. The text is overlaid on the right side of the image.

КОНТЕНТ

Цель: поддержка запуска продукта,
поиск людей для Garnier Team

Контент: брендированный, лайфстайл,
активационный, польза

Количество: 1160 публикаций

КОНКУРСЫ

«Разыскивается Совершенство!» — глобальный конкурс с материальным призом и дополнительным промотированием.

Цель: стимулировать share, найти адвокатов бренда, стимулировать подписчиков общаться друг с другом и получить интересные ответы.



**Дай свое определение
Совершенства**

**Участвуй в жизни группы,
получай баллы и ценные призы.
Первые три победителя
получают Сертификат
Совершенства**

ИТОГИ

Рост охватов: 110%

+27 000 подписчиков

Запущено 3 продукта

+76 блоггеров





Think Blue.
VOLKSWAGEN

СООБЩЕСТВО, САЙТ, РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

Ключевая метрика эффективности: подписчики

Основная проблема: узкая ЦА

Подписчики на старте / финише: 0 / 25 000

<http://think-blue.ru/>

[VK](#) [Фейсбук](#)



РАБОТЫ

Стратегия

Редакция на сайте

Ведение социальных сетей

Комьюнити-менеджмент

Рекламная кампания

Инфлюенс-маркетинг

Период ведения: 6 месяцев

Моя роль: продакшн директор

Think Blue.

КОНТЕНТ

Цель: подготовка сложных материалов для узкой ЦА, идеология

Контент: редакция на сайте, рерайт материалов для соцсетей, фотоотчеты

Количество: 290 статей



Think Blue. Russia

25 января

Когда вы читаете эти строки, своё первое в истории кругосветное плавание завершает Tûranor PlanetSolar - огромный катер на солнечных батареях. 8,5-тонная машина способна развивать скорость в 5 узлов, а в особенно солнечные дни - и все 10! Но особенной гордостью инженеров является огромный массив литий-ионных батарей, заряда которых хватает аж на трое суток непрерывного плавания!



Ссылка eco-driving.ru

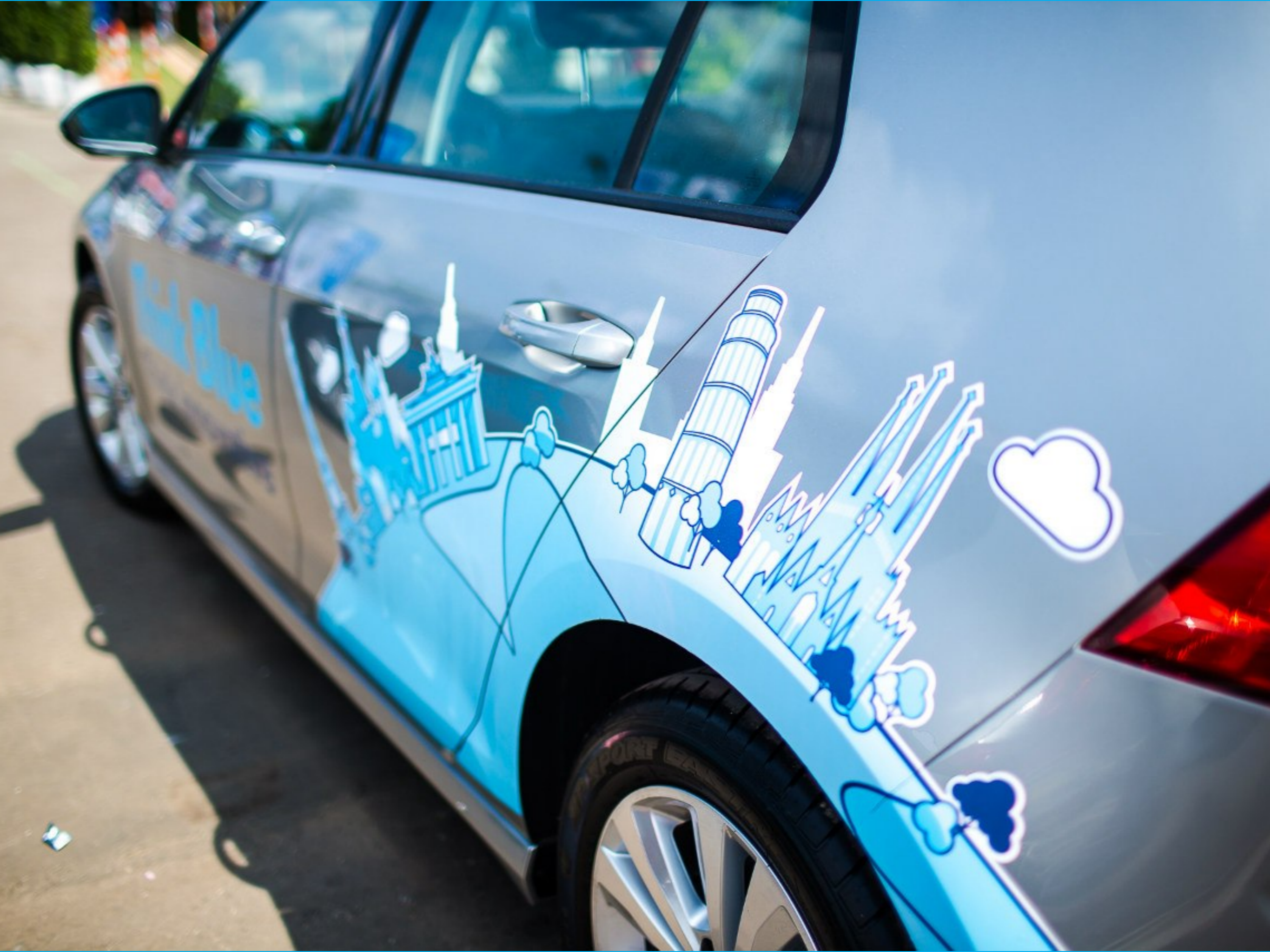


Катер на солнечных батареях обогнул Землю

Мне нравится **61**

Поделиться

Пожаловаться





ИТОГИ

Охват: 1 млн.

Подписчики: 10 000 + 15 000

3 дизайн-субботника

А также социальные сети, рекламные кампании, продакшн и исследования:

Alka-Celtzer, BORK, Campbell's, Cirque du Soleil, Garnier, Got2B, Jaguar, KFC, L'Oreal, Maybelline, Nurofen, Palette, Pandora, Pepsi, Quelle, Stada, Volkswagen, Аку-Чек, Билайн, Домашний, Мегафон, Муз-ТВ, Прелесть, Северсталь, СТС.

Создание брендов:

Morma

Недавно

К·Е·К·С

булки · кофе · любовь

СЕРИЯ СТАКАНЧИКОВ

Когда у тебя идеальные отношения с кофе. А ещё напиток фотографируют и отмечают тех, кто нравится.





+79281793239

maria@vdohi.com

vdohi.com/pro